



Bag-in-Box[®] Una solución sostenible

Lo más destacado de 2022



En Smurfit Kappa, estamos orgullosos de crear, proteger y



En Smurfit Kappa, estamos orgullosos de ser uno de los principales proveedores de envases a base de papel del mundo. Creemos que los envases a base de papel pueden ser una de las respuestas a los retos que afronta nuestro planeta.



Creamos soluciones de envasado a base de papel innovadoras y sostenibles para nuestros clientes, protegemos los productos durante su transporte así como valiosos recursos para las futuras generaciones, sin dejar de cuidarnos unos a otros, el medio ambiente y el planeta.



El resultado es un envase más respetuoso con el planeta.

Nuestra visión

Ser una empresa admirada en todo el mundo, que ofrezca de forma dinámica, duradera y segura una rentabilidad superior a todas las partes interesadas.

Nuestro compromiso

Ser una empresa responsable que actúa a favor de un planeta más verde y azul.

Nuestra ambición a largo plazo

Lograr la neutralidad de carbono para 2050.

Nuestras prioridades

Nuestra ambición de crecimiento sostenible se basa en tres pilares: Planeta, Personas y Negocio Responsable.

Nuestra cultura

Las personas están en el centro de todo lo que hacemos. Tenemos una cultura fuerte y positiva basada en los valores de Seguridad, Lealtad, Integridad y

30 años de crecimiento dinámico impulsado por principios de

"En Smurfit Kappa, la sostenibilidad está en el centro de todo lo que hacemos y Bag-in-Box® no es una excepción. Nos esforzamos por mejorar continuamente a través de la innovación, con una gran pasión por las personas y un fuerte compromiso con las necesidades de nuestros clientes".



Thierry Minaud

Lo que nos diferencia en Bag-in-Box

<p>Nuestra gente</p> <p>Lo que nos une a todos en la división Bag-in-Box (BIB) es el entusiasmo. No es fácil encontrar un equipo más comprometido con su producto y sus clientes.</p>	<p>Nuestras innovaciones sostenibles</p> <p>Ofrecemos muchas innovaciones sostenibles para reducir el peso de los envases y aumentar la reciclabilidad de nuestras bolsas, utilizando materiales reciclados y renovables.</p>	<p>Nuestro modelo integrado</p> <p>Nuestra integración vertical promueve la eficacia, garantiza el suministro y confiere sostenibilidad a toda la cadena de valor.</p>
<p>Nuestro servicio al cliente</p> <p>Contamos con un equipo internacional y especializado de I+D y calidad listo para ofrecer y probar soluciones de envasado adaptadas a aplicaciones BIB existentes o nuevas.</p>		<p>Nuestra incomparable calidad y seguridad alimentaria</p> <p>Garantizamos la más alta calidad BIB y una rigurosa seguridad alimentaria en nuestras fábricas de primera categoría conformes al sistema APPCC.</p>
<p>Nuestros sistemas integrales de envasado Bag-in-Box®</p> <p>Estamos orgullosos de ser uno de los pocos proveedores de sistemas integrales de envasado Bag-in-Box®: films, grifos, bolsas, cajas, accesorios,</p>	<p>Nuestra colaboración</p> <p>Atendemos las nuevas demandas y cambios legislativos en el sector. Nuestros equipos de I+D colaboran estrechamente con diferentes asociaciones de envasado en materia de ecodiseño y reciclabilidad, y participamos en proyectos de economía</p>	<p>Nuestro alcance internacional</p> <p>Suministramos a todo el mundo desde nuestras 8 plantas de producción en Europa, Norteamérica y Sudamérica.</p>

Confían en nosotros...

He aquí algunas de nuestras entidades colaboradoras:



Cronología del desarrollo de nuestras innovaciones sostenibles

1976

Registro de la marca Bag-in-Box®


1983

Por primera vez en el sector, instalamos una cabina de producción ultralimpia con aire acondicionado y filtración de aire.


2006

Vitop® Compact

Reducción del peso del grifo y del caño en un 24 %, lo que significa menos plástico sin comprometer la eficiencia.


2009

Se diseña Pouch-Up®

con menos de un 3 % de ratio envase-producto, con todas las ventajas de BIB.


2020

SmartLife

Diagnóstico y evaluación única e integral del llenado de vino. Resolución de problemas para aumentar la vida útil del vino. Webinars y formación para clientes sobre las ventajas de BIB..


2021

M-Compact 77

Estructura de film propia de poliéster metalizado termolaminado. Libre de elementos potencialmente peligrosos para la alimentación, con una reducción del CO₂ en un 7 %.


2022

Film para el envasado de agua BIB₂O

Nueva fórmula propia que disminuye drásticamente el riesgo de que se desarrollen sabores desagradables. Mínimo uso de aditivos en el film.


1978

Comienza la producción de bolsas EVOH

Producción en un solo paso: menos energía y materiales utilizados.


1994

Producción industrial de Vitop® Original

El primer grifo que garantizó la calidad del vino y aumentó su vida útil.


2008

Reducción del peso del film BIB

Reducción del peso del film EVOH en un 15 %, de 80µ a 70µ.


2020

Vitop® Natural

Un grifo sin pigmento de negro de carbón para la correcta clasificación de los plásticos.


2021

E-Compact 55

Film EVOH para vino con una reducción del espesor en un 21 % y una reducción del CO₂ en un 18 %.


2021

Vitop® Renew y E-Recycled

Film EVOH E-Recycled con hasta un 50 % de materias primas recicladas químicamente. Vitop® Renew fabricado con PP de origen biológico procedente de CRP (polímero renovable certificado) o CCP (polímero circular)


2023

Vitop® Uno

El primero del mercado con precinto de seguridad no separable. Se está probando la versión de PE 100 %.

Lo más destacado de Bag-in-Box en 2022

Más información sobre los progresos del Grupo Smurfit Kappa en nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2022.

1

fábrica más de SK BIB en España.



A finales de 2022 adquirimos Pusa Pack, una planta de envasado Bag-in-Box especializada en la fabricación de bolsas flexibles de gran capacidad, desde 200 hasta 1500 litros, aptas para el almacenamiento y transporte a granel de productos alimentarios, cosméticos, farmacéuticos y otros líquidos

22

webinars SMARTLife presentados en 2022 para clientes de Europa, Norteamérica, Sudamérica y Australia.

9

diagnósticos de eficiencia de llenado efectuados en las plantas de los clientes en 2022.



35

toneladas de residuos metalizados sometidos a reciclaje químico (pirólisis) desde junio de 2022 en SK Bag-in-Box Ibi, España.

3,6

toneladas de film recuperado del recorte lateral de las bobinas producidas gracias a la máquina de reciclaje Recotrim instalada en SK Bag-in-Box Ibi, España, en 2022. Esta cifra aumentará a 17,4 toneladas cuando todas las máquinas de extrusión de film estén conectadas al proceso de reciclaje.

1er

año sin accidentes celebrado en Vitop® US en 2022.

0

accidentes en SK Bag-in-Box Canadá desde su apertura en 2004.



5,7 %

de ahorro anual en el consumo total de energía en cada proceso de producción (bolsas, grifos y film) gracias a las actividades de fabricación ajustada iniciadas en SK Bag-in-Box Ibi, España, en 2022.



Hasta un 61 %

menos de consumo tras sustituir toda la iluminación por LED en SK Bag-in-Box Ibi, España, SK Bag-in-Box Baguin, Argentina, SK Bag-in-Box Epernay, Francia.



97,7

toneladas/año menos de desechos de extrusión de film gracias a la optimización de los procesos y la gestión de residuos en SK Bag-in-Box Ibi, España.





Objetivos a largo plazo con resultados hoy

En todo el mundo, los ciudadanos están haciendo preguntas cada vez más difíciles y se han convertido en una poderosa fuerza en materia de cambio climático y social en los últimos años. Cómo tratamos a nuestro planeta o cómo creamos un mundo más inclusivo y apoyamos la igualdad social son cuestiones que nunca habían estado tan presentes en las preocupaciones de las personas.

Nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad



Planeta



Personas



Negocio responsable

Nuestros compromisos y avances en la iniciativa Better Planet 2050**

Categoría	Cambio climático	Bosques	Agua	Residuos	Salud y seguridad	Personas	Impacto local
Objetivo	Neutralidad de carbono para 2050, reduciendo al menos en un 55 % las emisiones de combustibles fósiles para 2030	>95 % de soluciones de envasado vendidas a clientes con cadena de custodia certificada para 2025	60 % de reducción de la Demanda Química de Oxígeno para 2025 1 % de reducción de nuestro consumo de agua anual	30 % de reducción de los residuos enviados al vertedero para 2025	Al menos un 5 % de reducción anual de la tasa de accidentes	25 % de puestos directivos ocupados por mujeres en 2024	24 M euros donados entre 2020 y 2025 para iniciativas sociales, medioambientales y locales
Avances en 2022*	43,9 % de reducción de las emisiones de CO ₂ desde 2005	94,3 % de soluciones de envasado vendidas con cadena de custodia certificada en 2022	36,9 % de reducción de la Demanda Química de Oxígeno desde 2005 2,1 % de reducción del consumo de agua en 2022	24 % de reducción de los residuos enviados al vertedero desde 2013	13,6 % de reducción de la tasa de accidentes en 2022	23,5 % de puestos directivos ocupados por mujeres a finales de 2022	18,4 M euros donados desde 2020
Relación con la Estrategia de Sostenibilidad							
Relación con los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)							

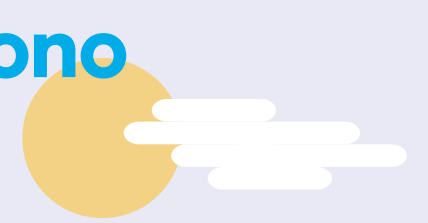
*Para más información, consulte nuestro Informe sobre Desarrollo Sostenible.

** Incluimos los datos de las plantas Bag-in-Box en los informes para seguir avanzando hacia nuestros objetivos Better Planet 2050.



Nuestro viaje hacia la neutralidad de carbono

Nuestra ambición a largo plazo, objetivos validados por terceros y constante acción hacen que estemos bien posicionados para cumplir nuestros compromisos.



Plan de transición del Grupo Smurfit Kappa hacia la neutralidad de carbono

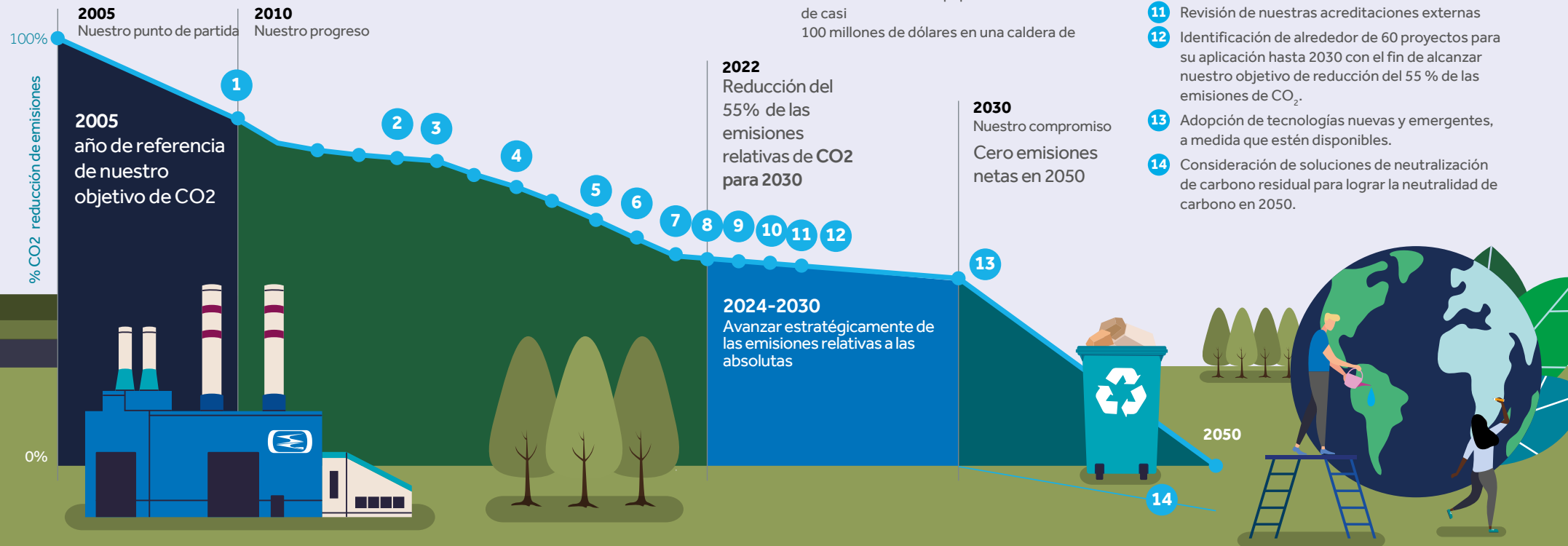
- 1 Fijación de un objetivo de reducción del 20 % de las emisiones de CO₂ para 2020 (vs. 2005).
- 2 Consecución del objetivo anterior con una reducción del 21 % a finales de 2013.
- 3 Fijación de un nuevo objetivo de reducción de emisiones relativas del 25 % para 2020.

- 4 Consecución del objetivo anterior y fijación de un objetivo más ambicioso de reducción en un 40 % de emisiones relativas para 2030.
- 5 Aprobación de una nueva caldera de recuperación por valor de 134 M € en Nettingsdorf (Austria).
- 6 Objetivo a largo plazo de neutralidad de carbono para 2050 y aumento del objetivo de reducción de emisiones hasta el 55 % para 2030.

- 7 2021: Certificación del SBTi de nuestro objetivo de emisiones de CO₂ por estar en línea con el Acuerdo de París y tener una trayectoria muy por debajo de los 2 °C. Puesta en marcha de los compromisos Better Planet 2050.
- 8 2022: Reducción en un 43,9 % de las emisiones de CO₂. Proyecto de hidrógeno probado con éxito en nuestra fábrica de papel de Saillat (Francia). Anunciamos una importante inversión en nuestra fábrica de papel de Cali (Colombia) de casi 100 millones de dólares en una caldera de

biomasa sostenible.

- 9 2023: Importante inversión en nuestra fábrica de papel y cartón de Hoya (Alemania), donde se espera una reducción en las emisiones de CO₂ de 5500 toneladas anuales.
- 10 2024: Aportación de una caldera de biomasa sostenible de última generación en nuestra fábrica de papel de Cali, Colombia, que reducirá nuestras emisiones globales de CO₂ de Alcance 1 y Alcance 2 en aproximadamente un 6 %.
- 11 Revisión de nuestras acreditaciones externas
- 12 Identificación de alrededor de 60 proyectos para su aplicación hasta 2030 con el fin de alcanzar nuestro objetivo de reducción del 55 % de las emisiones de CO₂.
- 13 Adopción de tecnologías nuevas y emergentes, a medida que estén disponibles.
- 14 Consideración de soluciones de neutralización de carbono residual para lograr la neutralidad de carbono en 2050.



Innovamos para nuestros clientes

Una de las principales ventajas sostenibles de Bag-in-Box® es que ayuda a prolongar notablemente la vida útil de los productos líquidos antes y después de apertura. Nuestro diseño garantiza que no entre aire en el producto cuando se sirve. Por lo tanto, BIB reduce considerablemente el desperdicio alimentario de productos como el vino, la leche o los zumos.

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones sostenibles más inteligentes en lo que respecta al desperdicio de productos: nuestro servicio SMARTLife identifica y elimina problemas durante el proceso de llenado del vino y el sistema SQUIZ® reduce drásticamente la cantidad de producto que queda dentro de la bolsa liner XXL.

SQUIZ®, un revolucionario sistema de descarga, desarrollado y patentado por nuestra nueva fábrica Pusa Pack, España

Normalmente, cuando se descargan bolsas de 1000 litros, queda bastante producto en su interior. Dado que la bolsa se encuentra dentro de un contenedor enorme, los operarios tienen dificultades para manejarla. Para ayudarles, se han desarrollado varias soluciones manuales, como anillas y una bolsa liner de asistencia neumática. Sin embargo, estas soluciones no eran eficaces al 100 % ni (igualmente importante) seguras en la operación de descarga: los operarios tenían que arrastrar manualmente cargas pesadas, con el consiguiente riesgo de lesión. El sistema SQUIZ®, totalmente automático, se inventó y patentó hace 4 años y consta de una máquina y una bolsa liner de una geometría y dimensiones específicas. Es excelente en términos de seguridad de la producción y muy potente para eliminar los restos de producto. Muchas empresas de cosméticos ya han utilizado SQUIZ®, lo que les ha permitido reducir la pérdida de producto de 40 kg a entre 1,5 y 2 kg

99%
de reducción de
residuos gracias a
la bolsa SQUIZ®



SMARTLife: mejorar la vida útil del producto, la calidad y la sostenibilidad de Bag-in-Box®

El consumidor final lo que quiere es abrir su Bag-in-Box® y disfrutar de un buen vino. Puede parecer sencillo, pero para conseguirlo hay que dominar todo un proceso. Varios estudios han demostrado que la entrada de oxígeno debe controlarse durante la elaboración del vino, pero también en el manejo posterior del vino, el paso de una cuba a otra y el bombeo. Esto es de vital importancia a la hora de conservar las propiedades organolépticas de los vinos Bag-in-Box®.

Gracias a nuestra amplia experiencia en el sector vinícola, nuestros enólogos están capacitados para emitir recomendaciones sobre la idoneidad de los vinos para los envases Bag-in-Box®, la preparación del vino, la filtración, los aditivos u otras cuestiones específicas. Aunque se aplican ciertos principios generales, estas condiciones se adaptan a la situación particular de cada bodega y nuestro objetivo es ofrecer recomendaciones personalizadas.

También ofrecemos a nuestros clientes una serie de formaciones que contribuyen a prolongar la vida útil de sus productos (no sólo vino, sino también zumos, lácteos, huevos líquidos, agua, etc.) y a mejorar la sostenibilidad de sus envases.

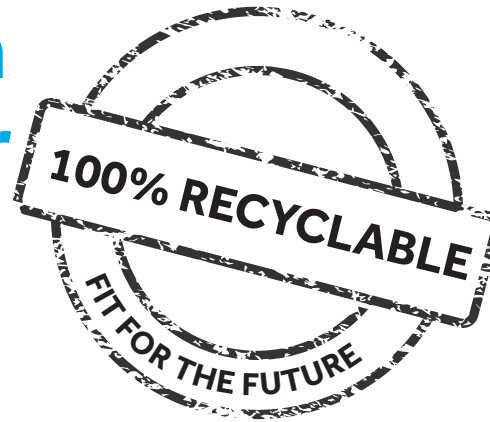
"Hemos colaborado durante mucho tiempo con Smurfit Kappa. Llevan más de 40 años ayudándonos en diversos proyectos. SMARTLife nos ha permitido identificar áreas en las que podemos optimizar nuestras líneas de envasado para reducir el oxígeno disuelto. El trabajo realizado en este campo nos permitirá ofrecer a nuestros clientes una mayor vida útil de nuestros vinos Bag-in-Box®." Jean-Marc Parsat, CEO de Vins Jean Louis Parsat.





Contribuimos a la economía circular

Probablemente, la pregunta que los clientes nos hacen con más frecuencia es si nuestras bolsas y Pouch-Up® son reciclables. La respuesta es que sí, la mayoría de nuestras bolsas se pueden reciclar, no así las Pouch-Up® aunque, por supuesto, estamos trabajando en ello.



Ofrecemos una innovación sostenible con nuestro grifo Vitop® Uno

En 2022 diseñamos y patentamos el primer grifo Bag-in-Box® del mercado con precintos de seguridad no separables.

El nuevo diseño cumple la próxima Directiva sobre plásticos de un solo uso ya que el consumidor no tiene que arrancar el precinto de seguridad, sino que el mecanismo se desactiva al abrirlo por primera vez y permanece unido al grifo sin afectar al uso posterior del producto Bag-in-Box®. Esta innovadora solución impide que el plástico de los precintos de seguridad acabe en el entorno, algo que puede ocurrir con los precintos de seguridad separables.

Teniendo en cuenta su posible transición a monomaterial, diseñamos este grifo para que fuera apto para su reciclaje en el flujo existente de polietileno flexible. Esto mejorará notablemente la reciclabilidad de nuestras bolsas, según las metodologías Institute cyclos – HTP y RecyClass. Durante 2023, estamos participando en una serie de pruebas industriales y proyectos conjuntos con



1º
en el mercado con
precinto de seguridad no
separable

un
75% - 100%
reciclable



Enfoque circular para nuestros clientes

Bag-in-Box® se compone de dos materiales ligeros y altamente eficientes: una caja ondulada (75 %) y una bolsa flexible (25 %). El consumidor puede separar fácilmente la caja y la bolsa tras su uso, lo que facilita el reciclaje de cada material en su propio flujo de reciclaje. Los envases de cartón presentan la tasa de reciclaje más alta de toda Europa. Muchos países europeos cuentan con instalaciones de reciclaje de bolsas de polietileno estándar y film EVOH (para vino, agua, lácteos y otros productos), con infraestructuras de recogida y clasificación.

Disponemos de certificados de reciclabilidad para nuestras bolsas del Institute cyclos - HTP con índices de hasta el 91 % en Alemania y Países Bajos y con índices ligeramente inferiores en Francia, España, Portugal, Italia, Austria, Bélgica, Dinamarca, Noruega y Eslovenia. También disponemos de certificados de RecyClass con índices de entre un 53 % y un 55 % para Alemania, Suecia, Finlandia, Noruega, Bélgica y Francia. Las dos entidades utilizan metodologías diferentes, pero ambas confirman que nuestras bolsas cumplen las normas de reciclaje y pueden enviarse para su reprocesamiento. La razón principal de que RecyClass nos otorgue un índice más bajo se debe al grifo de polipropileno.

Actualmente no existe un método europeo unificado para evaluar los envases flexibles con directrices comunes en cuanto a diseño y reciclaje, lo que complica la elaboración de informes sobre el desarrollo sostenible del sector. No obstante, se está avanzando en esa dirección.

Nuestros equipos de I+D trabajan sin descanso para mejorar la reciclabilidad de nuestras bolsas. Estamos probando nuevos materiales de barrera y composiciones de film para mantener el alto rendimiento de Bag-in-Box® y seguir las recomendaciones de los organismos de gestión de recursos de

Cuidamos de las personas

Queremos ser una empresa admirada en todo el mundo, un fantástico lugar en el que trabajar y también el empleador predilecto de las personas con talento. Esta aspiración no se basa únicamente en el crecimiento de nuestro negocio, sino también en la convicción de que nuestro éxito se debe a los equipos de personas altamente cualificadas y motivadas que tenemos repartidos por todo

Inclusión, diversidad e igualdad (ID&E)

Nuestra ambición es crear un lugar de trabajo inclusivo en el que todas las personas tengan un verdadero sentimiento de pertenencia y puedan ser ellas mismas cada día en su puesto de trabajo.

De la información a la acción

En 2022, realizamos una encuesta ID&E en todo el Grupo. Las ideas y los comentarios de la encuesta darán lugar a la próxima fase de nuestro proyecto EveryOne. Por ejemplo, los resultados de la encuesta nos ayudaron a crear una hoja de ruta de tres años para avanzar en nuestro programa ID&E.

La encuesta ID&E Discovery se llevó a cabo en toda la organización y contó con:

8000
encuestados

+9000
comentarios de los empleados

Nuestro EveryOne Discovery:

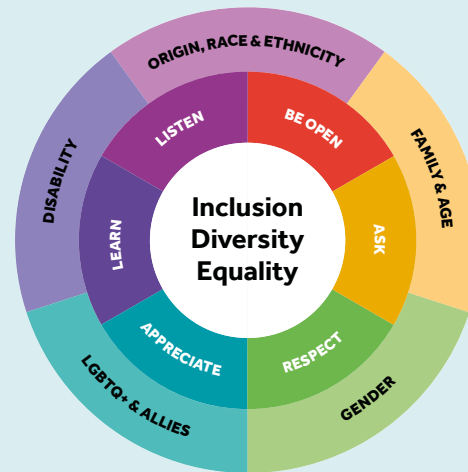
El 74 %
asegura que somos una empresa inclusiva

El 78 %
conoce el programa EveryOne

7/10
trabajadores saben cómo expresar una preocupación

El 70 %
ha leído los comunicados de EveryOne

Áreas de interés de EveryOne:



500

personas solicitaron el programa de desarrollo SK RISE



SK RISE - nuevo programa de desarrollo para mujeres

SK RISE es un programa de desarrollo para empleadas, diseñado para apoyar sus aspiraciones profesionales y de desarrollo personal.

El programa se lanzó el Día Internacional de la Mujer en 2022, al que se presentaron casi 500 empleadas.

"Gracias al programa SK RISE, pude ampliar mi red de contactos con mujeres de todo el Grupo Smurfit Kappa", afirma Gillian Clohessy, Directora Fiscal del Grupo.

"La experiencia me ayudó a superar creencias limitantes y a comprender mi impacto personal, además de darme otro enfoque sobre mis objetivos profesionales".

Como resultado de la alta participación, en 2023 habrá más cursos para que podamos llegar a un mayor número de mujeres dentro de la empresa debido a los altos niveles de interés y a la respuesta positiva de las participantes.

Nos implicamos a nivel local

Estamos profundamente comprometidos con nuestras comunidades locales y siempre hemos apostado firmemente por colaborar con ellas. A través de nuestras operaciones, y la Fundación Smurfit Kappa, apoyamos activamente proyectos que ayudan a construir un futuro sostenible para las sociedades en las que vivimos y trabajamos.

Proyectos BIB



Donación a la Casa Hogar Belén

Hace dos años Smurfit Kappa Bag-in-Box México creó la iniciativa de ayudar al orfanato Casa Hogar Belén. En verano donan 1000 dólares para clases de natación destinadas a 17 niños del orfanato. Además, antes de Navidad los empleados de la fábrica les traen regalos para poder pasar tiempo juntos en un ambiente festivo y familiar.

Europ'Raid 2022

En el verano de 2022, SK BIB Epernay patrocinó a uno de nuestros empleados en el Europ'Raid 2022. Thibaut, aprendiz de mantenimiento en aquel momento, y sus compañeros de equipo realizaron una gira cultural y solidaria de 10 000 km por Europa recorriendo 20 países en 22 días. Transportaron 70 kg de material escolar y los distribuyeron a escuelas desfavorecidas.

Foro de Ambición Climática

Por segundo año, Smurfit Kappa Bag-in-Box Epernay participó en el Foro de Ambición Climática. El tema que se trató en 2022 fue el agua. Montamos un stand propio, participamos en las sesiones de expertos, organizamos talleres educativos para niños y explicamos la importancia del agua y su papel en el diseño, la clasificación y el reciclaje de los envases, así como su reutilización.



Colaboración con la asociación AFA Ibi

Smurfit Kappa Bag-in-Box Ibi en España colaboró con la Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer, AFA Ibi, para organizar un taller sobre dinamización e interacción utilizando tecnología de realidad virtual (RV). Se realizaron juegos, talleres didácticos, experiencias cinematográficas de RV, musicoterapia y terapia de trabajo que contaron con la participación y la ayuda de tres empleados de Smurfit Kappa para facilitar las actividades. El objetivo de la jornada fue promover la integración social de los enfermos de Alzheimer.

1500 €
invertidos
en el proyecto





Smurfit Kappa Bag-in-Box
Quai de l'Île Belon, 51200 Epernay, Francia
Tel: +33 (0)3 26 55 70 10

smurfitkappa.com

Designed and produced by **emperor** 
Visit us at emperor.works