

Cinco razones por las que la transparencia crea empresas con credibilidad y sostenibles

La sostenibilidad es cada vez más fundamental para el sector empresarial, por lo que las organizaciones deben ser, al mismo tiempo, meticulosas y ambiciosas a la hora de medir, reportar y verificar lo que hacen para ser más sostenibles.

¿Por qué es un buen negocio?



1. Cambia la forma de evaluar el rendimiento empresarial



61 % de las empresas minoristas y de consumo afirman que la sostenibilidad está cambiando su forma de evaluar los resultados financieros

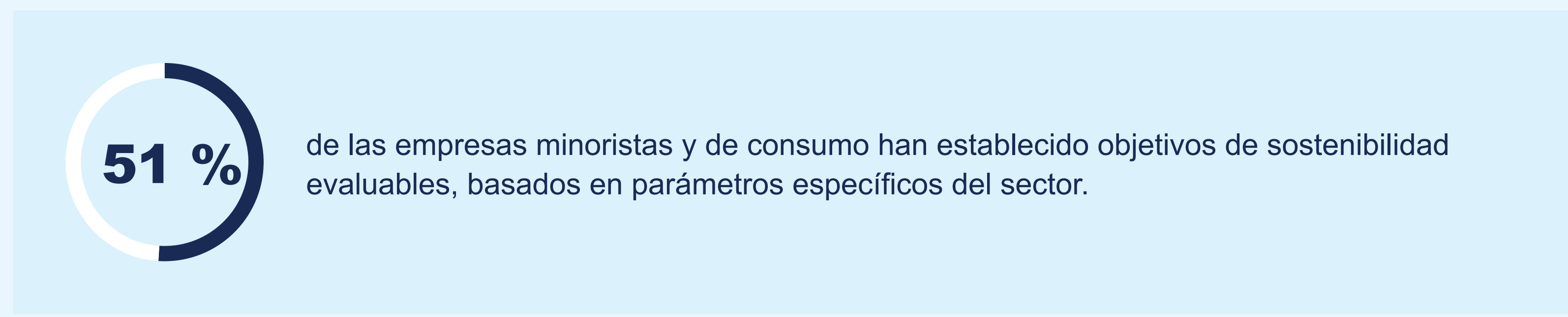
98 % afirma haber vinculado la retribución de los ejecutivos a medidas de sostenibilidad

“ No se trata de que seamos ecológicos y nos olvidemos de todo lo demás, sino de que sigamos siendo ecológicos, asegurándonos de que así sea en un contexto de grandes beneficios económicos y grandes resultados.

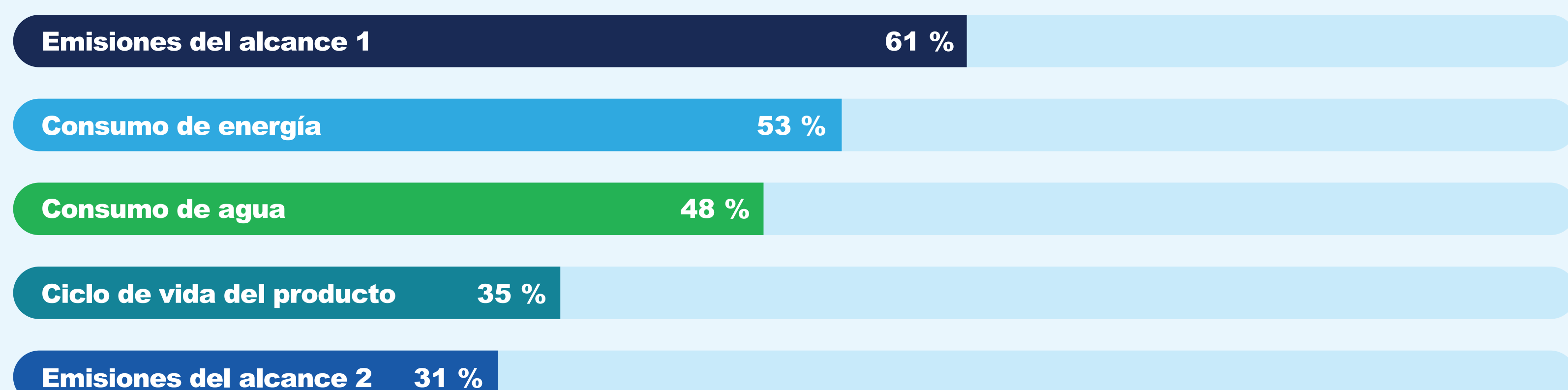
Garrett Quinn,
Director de Sostenibilidad, Smurfit Kappa



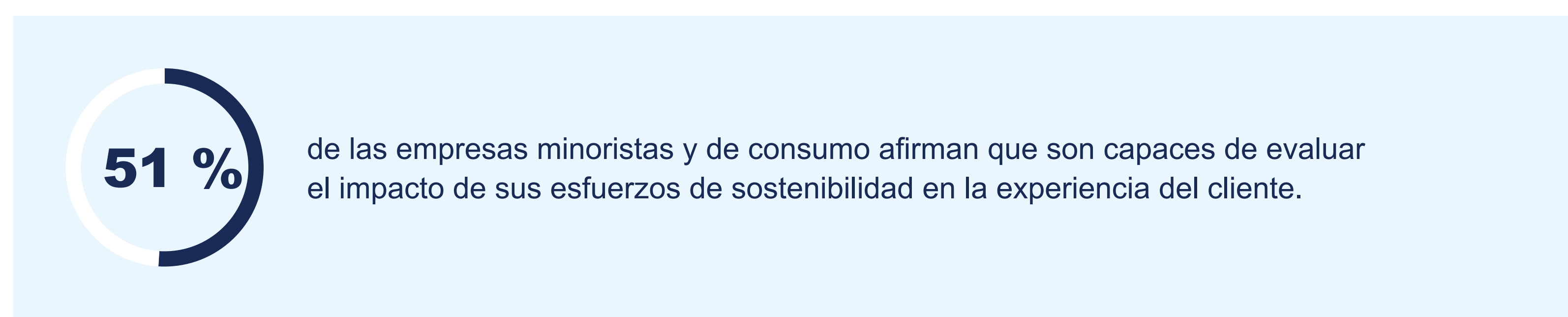
2. Aporta claridad sobre el objetivo de cero emisiones netas



Para evaluar los resultados en materia de sostenibilidad, las empresas actuales hacen seguimiento de:



3. Genera confianza entre los consumidores



Las vías más eficaces para aumentar la transparencia entre los consumidores:

- 1 Información sobre el impacto¹
- 2 Empaquetado etiquetado de forma precisa
- 3 Informe anual de sostenibilidad



“ Haz lo que dices y di lo que haces. Y así consigues la confianza del cliente porque este puede, en efecto, verlo.

Nina Hajikhanian,
Directora, DTC EMEA, Patagonia

4. Promueve la innovación en la cadena de suministro

#1 La cadena de suministro es el área de la empresa en la que es más difícil alcanzar el objetivo de cero emisiones netas.

Para cumplir los objetivos de cero emisiones netas, las empresas dan prioridad a la inversión en:

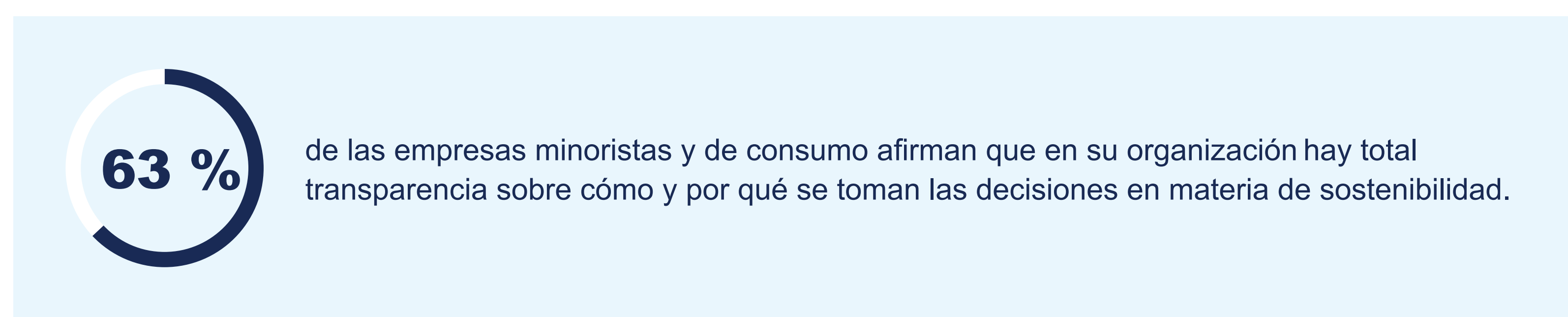
- 1 Empaquetado innovador
- 2 Modernización de maquinaria
- 3 Tecnologías de datos y análisis

“ Ninguna empresa puede resolver por sí sola la magnitud de los retos de sostenibilidad a los que nos enfrentamos, por lo que las empresas deben estar preparadas para sentarse en la mesa con otras si quieren sobrevivir.

Silvia Dávila,
Presidenta para América Latina de Danone y Copresidenta del Foro de Bienes de Consumo en América Latina



5. Mejora las decisiones de inversión sostenible



Para mejorar la transparencia con los inversores, las empresas se centran en:

- 1 Información sobre el impacto¹
- 2 Cadenas de suministro rastreables
- 3 Sistemas de inversión ecológicos

Acercas de la Investigación

Los datos de esta infografía se basan en una encuesta realizada por Smurfit Kappa y FT Longitude entre octubre y diciembre de 2022. Entre los encuestados había 440 directivos y ejecutivos de empresas de los sectores minoristas y de productos de consumo, incluidos los bienes de consumo de rápida rotación (FMCG) y de comercio electrónico. Todos los encuestados supervisan o son responsables de las iniciativas de sostenibilidad de su organización, y el 25 % ocupan puestos directivos.

¹ Para los fines de este estudio, definimos los informes de impacto como: comunicar la diferencia marcada por las acciones de una empresa para mejorar o cambiar.